


UDVALG AF FORSKELLIGE I&E EKSAMENSFORMER

I&E LÆRINGSMÅL		VÆRDISKABELSE OG KREATIVITET	PROCESSFORSTÅELSE	SAMARBEJDE	AT BRINGE SIN FAGLIGHED I SPIL	FORETAGESOMHED
EKSAMENSFORM						
Mundtlig fremstilling	FOREDRAG (FX TED – TALK)	(X)			X	
	PRÆSENTATION FOR FORSKELLIGE MÅLGRUPPER	X	X		X	X
	PITCH	X			(X)	X
	PANELDISKUSSION / TALKSHOW (1)	(X)		(X)	X	X
	WORKSHOP	X		X	X	X
	SYNOPSIS EKSAMEN	(X)			X	
	MUNDTLIG EKSAMEN	(X)			X	
Skriftligt fremstilling stilet mod målgruppe uden for universitet	PROJEKTDESIGN (2)	X	X		X	X
	STILET NOTAT (3)		X		(X)	
	AFTAGERSTILET RAPPORT (4)	X	X		X	(X)
	KONSULENTRAPPORT (4)	(X)	(X)		X	
	UNDERVISNINGS-MATERIALE (5)	X	X		X	X
	BROCHURE (6)	X			X	X
	IMPLEMENTERINGSPLAN (7)	X	X		X	X
	LITTERATUR REVIEW I FORBINDELSEN MED EN CASE	X			X	
	ARTIKEL FOR ET NYHEDSMAGASIN ELLER ET INTERNT NYHEDSBREV	X			X	
	GUIDEBOG FOR INTERVENTIONER (8)	X	X		X	X





	ARTIKEL	X	(X)		X	
	PAPER	X	X		X	
	ABSTRACT	X	X		X	
	POSTER	X			X	
	ANTOLOGI BIDRAG	X	(X)	(X)	X	
	SKRIFTLIG OPGAVE	X	X	(X)	X	
	REFLEKSION OVER VÆRDISKABLESEN FOR DEN EKSTERNE AKTØR	X	X		X	
Proces evalueringer	PORTFOLIO EKSAMEN		X	X	X	
	LOGBOG		X	X	X	
	PEER-FEEDBACK	X	X	X	X	(X)
	REFLEKSIONSARK	X	X	X	X	
	BRIEFING (9)	X	X	X	X	
	DEBERIEFING (9)	X	X	X	X	

Bemærkninger til de forskellige eksamensformer:

(1) Paneldiskussion

Denne eksamensform kan være egnet til at afprøve læringsmål, der ligger inden for fx konsulentvirksomhed eller lignende rådgivning og kan give de studerende muligheden for at afprøve/vise deres nye kompetencer i et virkelighedsnært miljø. Derfor er det vigtigt at involvere professionelle i selve panelet, således at de studerende indgår ”på lige fod” i panelet med de professionelle. En mulig struktur kunne se sådan ud:

1. afklar med de studerende, hvilke kriterier de bliver bedømt på.
2. gør klart, hvad de studerende bliver evalueret på - er det selve præstationen under debatten, efterfølgende refleksioner (fx via en videooptagelse), eller kan publikum komme med noget feedback på de individuelle præstationer, som kunne tjene som grundlag for refleksionerne.
3. lad de studerende forberede et lille notat (max. 5 sider) med emnet for diskussionen og for de eksterne deltager, evt. med nogle interessante emner/spørgsmål man kunne diskutere.
4. lav en case-setting, dvs. i hvilken kontekst foregår denne debat? Fx Folkemøde på Bornholm, Venstres landsmøde, strategiseminar af en virksomhed mm.
5. lad evt. de studerende lave en baggrundsanalyse af deltagerne og deres strategi i debatten.
6. lad publikummet forberede kritiske spørgsmål.
7. udpeg en ordstyrer (underviseren / studerende) og overvej at videooptage debatten.

(2) Projektdesign

Målet med opgaven kan være, at de studerende skal producere et projektdesign på baggrund af de indsigter, de har opnået eller et (metode-) design for, hvordan en prototype skal videre udvikles/testes/markedsføres m.m. Designet kan fx indeholde en risikoanalyse, eller en påpegning af interessante felter, der ikke er undersøgt/afklaret endnu m.m.

(3) Stilet notat

Det kunne være et skriftligt produkt, som stiles til en særlig udvalgt gruppe. Fx at en gruppe studerende har undersøgt og innoveret noget i en virksomhed og notatet er stilet mod ledelsesgruppen. Notatet kunne suppleres med overvejelser (til underviseren) om, hvad der skal tages særlig hensyn til, når notatet stiles til netop denne gruppe i denne kontekst.

(4) Aftagerstilet rapport/konsulentrapport

Det kunne være et skriftligt produkt i en specielt opsætning (det kan også være kunden eller konsulentvirksomheden, som foreskriver strukturen) som ”udfyldes”. Rapporten kunne suppleres (til underviseren) med overvejelser om, hvad der skal tages særlig hensyn til, når rapporten udfærdiges på denne måde samt en kritik af strukturen.

(5) Undervisningsmateriale

På baggrund af forløbet skal overvejelser og indsigter udmønte sig i et konkret produkt, fx et undervisningsmateriale. Undervisningsmaterialet kan ud over selve stoffet også fx indeholde teorigrundlag, en brugsanvisning, en manual til underviseren, en målgruppebeskrivelse m.m. Undervisningsmaterialet kan suppleres med overvejelser, hvorfor det ser ud, som det gør.

(6) Brochure

På baggrund af forløbet skal overvejelserne og indsigter udmønte sig i et konkret produkt, fx en brochure. Selve brochuren kunne suppleres med overvejelser om distribuering, målgrupper, markedsføring m.m.

(7) Implementeringsplan

Denne eksamensform tager innovationen eller anbefalingerne et stykke videre og kan bruges som del af eksamen. Implementeringsplanen kan fx omhandle en operationalisering, dvs. en anvendelsesorienteret (oversættelse) af de brugte begreber/anbefalinger, en plan for hvilke grupper, der skal starte med at bruge den nye service/produkt, og hvordan det spredes i organisationen (scaling-up), en vedligeholdelsesplan for nyansatte, en evaluerings- eller monitoreringsplan, en plan for videreudviklingen m.m.

(8) Guidebog for interventioner

Målet er, at de studerende på baggrund af deres case-arbejde, som indeholder et interventionsdesign (fx adfærdsmodifikation/nudging), laver en generisk guidebog over, hvordan man designer den slags interventioner, hvad man skal være opmærksom på i udviklingen m.m. Denne eksamensform giver de studerende et konkret redskab for, hvordan de kan omsætte deres faglighed til værdi for andre.

(9) Briefing/Debriefing

De studerende laver en skriftlig formulering af deres egne (analytiske-) greb/emner, de arbejder med (fx en programerklæring, et statement, et afsæt for besvarelsen af opgavestillingen, eventuelle prioriteringer, hvilke selvformulerede mål der er sat m.m.).

Et analytisk greb eller koncept er ikke helligt i designprocesser. Det kan være, at også selve grebet bliver åbnet, ændret radikalt og derefter lukket igen. De ændringer, som sker i grebet, er mere overordnede, end de valg de studerende foretager mellem forskellige variationer inden for samme greb. Briefing beskriver udgangspunktet, og debriefingen er en konstatering/kritisk refleksion over de forandringer, der skete under forløbet af det ekspliciterede udgangspunkt (briefing).