

SRI INTERNATIONAL

NABC

N: Hvad er det
vigtigste bruger og
markedsbehov?

A: Hvad er den
unikke tilgang til at
løse behovet?

B: Hvad er de
specifikke
brugerfordele?

C: Hvordan er disse
fordele bedre end
konkurrenternes?



1: BYG DATAGRUNDLAG
Observationer og interviews

3: BYG MULIGHEDSRUM
Tematik og fortællinger

5: BRUGSFORDELE
Test og behovslink

7: KONKURRENCEN
Fordele og ulemper

2: DEFINÉR FOKUS
Analyser og indsigter

4: BYG LØSNINGSFORSLAG
Udvikling og prototyping

6: IMPLEMENTERING
Strategi og skalering

Carlson & Wilmot (2006): *Innovation – The five disciplines for creating what customers want.*