

MARTS 2012



IDÉER TIL ET INTERNATIONALT MARKED

I marts 2012 arrangerer Katapult, i samarbejde med Innovation Center Danmark, et 3-dages seminar i München for studerende, der har en idé til et projekt eller virksomhed. 20 studerende udvælges fra Københavns Universitet, Copenhagen Business School og Danmarks Tekniske Universitet. Disse studerende får mulighed for at udvikle deres forretningsidéer, udforske internationale markeder og møde andre studerende med samme interesse på seminaret.

RESULTATET

En vigtig del af seminaret er, at de studerende selv skal være aktive og opsøgende. De studerende har forinden forberedt et salgspitch af deres idé, som de udvikler i løbet af seminaret. De pitcher idéen til flere gange i løbet af de tre dage, når de besøger organisationer og interessenter. De får råd og sparring på deres idéer fra f.eks. investerings- og innovationseksperter og studenteriværksættere. På seminaret besøges LMU Entrepreneurship Centre, DABGO Danes Abroad Business Group, Strascheg Center for Entrepreneurship, Unternehmertum / Center for Innovation & Business Creation og Fraunhofer Venture. Der er programlagt workshops med bl.a. idé- og konceptudvikling undervejs. De studerende opsøger selv interessenter, der kan hjælpe dem med at udvikle deres forretningsidé. Forud for turen har de studerende planlagt kundemøder med mulige tyske partnere, leverandører eller andre aktører, som kan være brugbare for den idé/virksomhed, som den studerende arbejder med.

De studendes idéer tog afsæt i deres faglighed inden for områder såsom IT- og musikindustrien, mobilteknologier, sundhed/forbruger-produkter, bioteknologi, softwareudvikling, fødevarerinnovation og bæredygtighed.

OM PROCESSEN

Katapult arrangerer et program for seminaret til München i samarbejde med Innovation Center Danmark. München er den by i Tyskland med den stærkeste økonomi og er det økonomiske centrum for hele Sydtykland. Derudover er München et centrum for bioteknologi, softwareudvikling og andre service-industrier.

De interesserede studerende sender en ansøgning til Katapult. De studerende, der har en idé med internationalt potentiale og er motiverede for at udvikle idéen på et internationalt marked, bliver udvalgt. Inden seminaret faciliterer Katapult en workshop med de studerende, der handler om internationalisering, kulturelle forskelle og byder på oplæg fra en virksomhed, der også begår sig internationalt. På seminaret besøger de studerende en række organisationer, der arbejder med I&E, mødes med erhvervslivet og deltager i workshops.

FAKTA

Kursus: Seminar til München
 Kursusansvarlig: Katapult
 Deltagere: 20 studerende fra KU, DTU og CBS
 Varighed: 3 dage
 Opdragsgiver: Innovation Center Denmark og Katapult
 Facilitatorer: Rikke Kortsen Okholm, Katapult og Nina Riis, Katapult