

SKEMA TIL I&E KURSUSTILRETTELÆGGELSE

Identifikation af udfordringer og potentialer

NAVN

KURSUS

<p>ORGANISERING</p> <p>Hvilke aktører er involveret i kurset? Hvordan er rolle- og ansvarsfordelingen? Hvordan sikres forventningsafstemning?</p> <p>NØGLEORD Rolle Forventninger Aktører</p>	<p>AKTIVITETER</p> <p>Hvilke(n) I&E aktivitet(er) er relevante? Hvordan understøtter I&E aktiviteten læringsmålene?</p> <p>NØGLEORD Workshop Forelæsning Projektforløb</p> <p>NØGLEORD Feltarbejde Prototyping Inspiration/viden</p>	<p>LÆRINGSMÅL</p> <p>Hvad er kursets faglige mål? Hvad er kursets kompetenceprofil?</p> <p>NØGLEORD Analyse Metodekritik Redegørelse</p> <p>NØGLEORD Proceshåndtering Handling Samarbejde</p>	<p>EKSAMEN</p> <p>Hvad er den ønskede effekt? Hvordan evalueres indholdet og formen? Hvordan er sammenhæng med eksamen?</p> <p>NØGLEORD Prøveform Alignment Refleksion</p>	<p>STUDENTERFOKUS</p> <p>Hvilke læreprocesser skal de studerende igennem for at nå målet? Hvad finder de studerende erfaringsmæssigt vanskeligt? Hvad er de studerendes behov?</p> <p>NØGLEORD Engagement Progression Praksis – teori kobling</p>
<p>RESSOURCER</p> <p>Hvilke ressourcer er til rådighed? Tilrettelæggelse, afvikling, evaluering etc.</p> <p>NØGLEORD Support Økonomi Lokaler</p>				<p>UNDERVISERROLLEN</p> <p>Hvilke faglige og personlige udfordringer kan identificeres? Og hvordan håndteres de?</p> <p>NØGLEORD Fra ekspert til facilitator Ambitionsniveau Personlig stil</p>
<p>CASE</p> <p>Hvilke faglig problemstilling behandler kurset? Hvilke opdragsgivere er relevante som aftagere? Hvilke kriterier er der for problemstillingen?</p> <p>NØGLEORD Problemkompleks Styringsredskab Fagligt læringsfokus</p>	<p>I&E TILGANG</p> <p>Hvilken tilgang (modeller, metoder) anvendes? Hvorfor? I hvilken grad? I hvilken grad integreres I&E (i, med, igennem)</p> <p>NØGLEORD Modeller Metoder Innovationsfaglighed versus kernefaglighed</p>		<p>PRODUKTION</p> <p>Hvad producerer de studerende i løbet af kurset? Hvad er den endelige leverance? Hvad er kriterierne for leverancen?</p> <p>NØGLEORD Produkt Refleksion Analyser</p>	