

# INNOVATIONS WORKSHOP PROGRAM

2. nov. – 3. nov. 2010

*Programmet er med forbehold for ændringer.*



Tirsdag 2. november 2010

KUA, lokale 10.1.4

## DAG 1: Kampagneunivers

### Session **Introduktion**

Kl. 09.00 Velkommen v. Katalyst  
 Kl. 09.10 Oplæg v. Niels Them Kjær, Kræftens Bekæmpelse  
 Kl. 09.40 Oplæg v. Cassandra Wellendorf, IKK

### Kl. 10.00 **Pause**

### Session **Workshop\*: Kampagneunivers**

Kl. 10.10 Idégenerering  
 Idéudvikling

### Kl. 12.00 **Frokost**

### Session **Workshop: Konzeptudvikling**

Kl. 12.45 Konzeptudvikling v. Katalyst  
 Kl. 13.30 Visuel prototyping  
 Kl. 15.30 Feedback

### Kl. 16.45 **Opsamling og på gensyn**

Onsdag 3. november 2010

KUA, lokale 21.0.54 (Multisalen)

## DAG 2: Kampagnestrategi

### Session **Innovationslandskabet**

Kl. 09.00 Velkommen v. Katalyst  
 Kl. 09.15 Inspirationsoplæg v. Ask Agger, adm. dir., Workz A/S

### Kl. 10.00 **Pause**

### Session **Workshop: Kampagnestrategi**

Kl. 10.10 Brugere, lancering og prototyping

### Kl. 12.00 **Frokost**

### Session **Workshop: Præsentationsdesign**

Kl. 12.30 Oplæg om pitching v. Katalyst  
 Kl. 12.45 Produktion af præsentationer

### Session **Præsentationer**

Kl. 14.30 Præsentationer for Kræftens Bekæmpelse  
 Kl. 15.30 Opsamling med Kræftens Bekæmpelse

### Kl. 16.00 **Afslutning**

\*Pauser tages af teams under workshopssessioner.

