

Kulturpolitik og kunstinstitutioner

Efterår 2011

Indhold

De senere år har vi set en række genfortolkninger af kunst- og kulturinstitutionernes placering i krydsfeltet mellem æstetik, museologi og læring. Initiativerne er udspil, der aktivt undersøger institutionernes rolle i fremtidens kulturelle landskab, deres særlige position indenfor den kollektive historie og kulturarv og videnssamfundets vifte af oplevelsesmuligheder.

Kurset tager afsæt i udviklingen på det kulturpolitiske område netop nu på 8 kunst- og kulturinstitutioner gennem et tæt samarbejde med forsknings- og udviklingsprojektet *Ind i medborgerskabet på kunstens mange måder*. Projektet stiller skarpt på hvad kunstinstitutionerne kan tilbyde til fordel for udviklingen af aktivt medborgerskab for nuværende såvel som fremtidige brugere og institutionernes selvforståelse i et socialt ansvarligt samfundsperspektiv.

Kurset kobler en teoretisk indføring i feltet med practice-led research, så kursets studerende får mulighed for at arbejde med det kulturpolitiske emne i en vekselvirkning mellem teori og praksis. Studerende ved kurset knyttes til Arken, Statens Museum for Kunst, Kunsthallen Nikolaj og Kunstindustrimuseet med henblik på at realisere en række aktiviteter med særlig fokus på gymnasieelevers møde med kunst- og kulturinstitutionerne.

Forløbet

Forløbet vil bestå af en indføring til feltet med deltagelse af en række teoretikere og praktikere (uge 36-37), en metodisk-teoretisk kobling, fremlæggelse af projektplaner og gruppevejledning (uge 39-40) og forberedelse på eksamensopgaver gennem synopsis fremlæggelser (uge 47). Hertil påregnes at de studerende afsætter tid til gruppestudier og samarbejde med de involverede institutioner om et konkret projekt i de øvrige uger.

Samarbejde med institutioner

Grupper på 4-5 studerende arbejder med en konkret opgave i en kontekst:

Arken: unge ikke-brugere

Statens Museum: Ophængning

Nikolaj: unge ikke-brugere

Produkt

Kurset afsluttes med at udvikle et undervisnings/formidlings/udviklingsprodukt målrettet besøgende på museerne og med afsæt i medborgerskabsprojektets tre værdier: flerstemmighed, aktiv deltagelse og selvrefleksion.

Bemærkninger

Kurset dækker kulturpolitisk emne på kandidatuddannelsen i Moderne Kultur og Kulturformidling. Kurset forudsætter en øget aktiv deltagelse under henvisning til undervisningens praksisdimensioner, der i store perioder finder sted som gruppearbejde og i tæt samarbejde med de involverede kunstinstitutioner. Eksamen aflægges som en skriftlig opgave, der kobler deltagernes projekter hos institutionerne med udvalgte stofområder inden for det kulturpolitiske emneområde. Kurset har pga. samarbejdet med kunstinstitutionerne et max. på 16 studerende. Kurset lukkes for tilmeldinger når max. antal er nået.

Praktisk information

Deltagerne på kurset vil få mulighed for at prioritere hvilket museum de gerne vil være tilknyttet, som vi vil forsøge at tage hensyn til, når vi danner grupper. De er lavet inden første undervisningsgang.

Oversigt over forløb

Forløbet består af en vekselvirkning mellem oplæg, undervisning og workshops på universitet, samarbejde med museerne og målgruppe, samt selvstændigt udviklingsarbejde i grupper.

Uge 36 (5-11 september)

Mandag 9-14

Før frokost: 9-11.45

- Introduktion til forløbet, rammer og grupper (30 min)
- Introduktion til kunstmuseer v. Maj Klint (1 time og 15 min)
- Præsentation af kunst- og kulturinstitutionernes udviklingsprojekt "ind i medborgerskabet - på kunstens mange måder" v. Lise (45 min)

Efter frokost (12.30-14):

- Mødes med museerne, snak om konkret projekt (evt. på samarbejdsmuseum)

Selvstændigt:

- Grupperne mødes og arbejder på ide-udvikling (første tanker)
- **Udvikling på forhånd af templates, som de studerende kan arbejde ud fra (AM og Katalyst)?**
Udgangspunkt i begreber fx Medborgerskab – og hvordan det kommer til udtryk eller ikke kommer til udtryk i udstillingen eller Mind map – kulturpolitik, museer, målgruppe (bekendte)

Uge 37 (12-18 september)

Mandag 9-14

- Introduktion til praksisforskning v. Anne Mette
- Introduktion af Katalyst
- Katalyst faciliterer proces, hvor pitch bruges som udviklingsmetode og præsentationsmetode

Selvstændigt:

- Pitch-feedback fra målgruppe (besøgende)
- Justeringer på baggrund af feedback (*kan også ligge i uge 38*)

Uge 38 (19-25 september)

Selvstændigt:

- Pitch-feedback hos museerne, forventningsafstemning (dato fastlagt på forhånd med museer fx 22. Eller 23.)

Uge 39 (26 september – 2 oktober)

Mandag 9-14

- Del 1: Udstillingsæstetiske virkemidler – hvordan strukturerer udstillinger magt, viden og oplevelse på forskellige måder v. Rune Gade (ikke bekræftet)
- Del 2: Fremlægninger af projekt, udvikling og sparring på aktivitet v. Katalyst

Uge 40 (3-9 oktober)

Mandag 9-14

Før frokost:

- Metoder i praksisforskning (dokumentation, partnerskaber)
- Gruppevejledning

Efter frokost:

- Samspillet mellem begrebsarbejde, analyse og praksis

Uge 41 (10-16 oktober)

Selvstændigt:

- Feedback på præsentation af projekt hos museerne, justeringer (**dato lægges fast**)
- Møde med målgruppe (**dato lægges fast**)

Uge 42 (efterårsferie)/43 – 46 (17 oktober – 13 november)

Selvstændigt

- Realisering på museerne
- Dokumentation
- Feedback
- Synopsis til opgave

Aftales med museerne

Løbende gruppevejledning efter behov

Uge 47 (14-20 november)

Mandag 9-14 (evt på et af museerne)

- Synopsisfremlæggelser
- Feedback, diskussion af koblingen mellem begreber og praksis

Uge 48 (21-27 november)

Selvstændigt: evt. præsentation for målgruppe

Afsæt for forløbet

Hvordan ser fremtidens kunstmuseum ud?

Ifølge Danmarks Statistik havde de danske museer i 2008 10,6 mio. besøgende. Men museerne og deres omgivelser har ændret sig markant de seneste 20 år. Bevægelsen fra mono- til multikultur, nye undervisningsformer, ændringer i medievaner og forbrugsmønstre samt demokratiseringstendenser, der sætter traditionelle hierarkier og autoriteter under pres, er blot nogle af de faktorer, der stiller nye krav til museerne. De ændrede vilkår kræver, at museerne opdaterer deres selvforståelse. Det er afgørende at spørge til, hvilken rolle museet skal spille i det 21. århundrede:

1. Hvordan sikrer museumsinstitutionen sig en central position som aktiv medspiller i fremtidens kulturelle landskab?
2. Er de danske museer på omgangshøjde med den kulturelle udvikling?
3. Hvilke særlige oplevelser kan museerne tilbyde i informationsfundets brede vifte af oplysnings- og underholdningstilbud?
4. Hvordan involverer man offentligheden i museet? Og hvordan tjener museet bedst offentlighedens interesser?

Medborgerskabsprojektet har til formål at undersøge den dialogiske undervisningspraksis på en række kunst- og kulturinstitutioner i København og på Sjælland. Fokus er på begreberne flerstemmighed og medborgerskab. Projektet skal besvare spørgsmål som: Er kunst på danske kulturinstitutioner tilgængelig for alle grupper af samfundet? Er kunstmuseer åbne for alle uanset social eller kulturel baggrund? Hvordan sikres åbenhed fra institutionens side?

(Fra arken.dk)