



Kræftens Bekæmpelse

RYGESTOP.DK

Et nyt kampagnesite

Baggrund

Kræftens Bekæmpelse skal udvikle et gennemslagskraftigt kampagnesite, som målretter sig til voksne rygere mellem 25 år og 55 år, der overvejer eller helt konkret ønsker at holde op med at ryge.

Formålet med kampagnesitet er at oplyse, hvordan et rygestop kan håndteres i praksis for målgruppen. Samtidig må det gerne bidrage til at motivere tvivlere til at forsøge rygestop. Fokus er således ikke at besvare, hvorfor rygning er skadeligt.

Udfordringen

Skab en plan for et kampagneunivers, herunder kampagnesitet, hvis design og indhold er tilpasset målgruppens særlige behov og Kræftens Bekæmpelses øvrige kampagneaktiviteter inden for rygestop. Det gælder såvel online som offline kampagneaktiviteter. Stillingtagen til sitets placering i forhold til Kræftens Bekæmpelses hjemmeside, cancer.dk, indgår således også som en del af opgaven (cancer.dk/rygestop eller selvstændigt site: rygestop.dk).

Succeskriterier

Kræftens Bekæmpelse ønsker følgende kriterier opfyldt:

- Kampagneuniverset skal være fremadrettet med fokus på løsninger og må derfor ikke referere til rygerkultur, sygdomme og adfærd, som målgruppen ønsker at bevæge sig væk fra.
- Kampagneuniverset skal være understøttende for målgruppens ønske om et rygestop og må derfor ikke argumentere med løftede pegefingre.
- Kampagneuniverset skal være gennemtænkt i brugerrelevansen og tydeliggøre sammenhængen mellem kampagnenavn, design, indhold og handlinger

Casen anvendes til en 2-dages workshops i forbindelse med overbygningskurset "Visualitetsteori" ved Det Humanistiske Fakultet, Københavns Universitet. Workshopdagene er udviklet og faciliteres af Katalyst.

Kontaktpersoner

Kræftens Bekæmpelse

Niels Them Kjær

Projektchef, Kræftens Bekæmpelse

Karin Mejding

Projektleder, Kræftens Bekæmpelse

Caseansvarlig Katalyst

Jesper Lee Jyderup

Innovationskonsulent, Katalyst

Mail: jyderup@hum.ku.dk

Fagmester Katalyst

Marjanne Kurth

Innovationskonsulent, Katalyst

Mail: mkurth@hum.ku.dk

Kursusansvarlig for Visualitetsteori

Kassandra Wellendorf

Videnskabelig assistent, Institut for Kunst- og Kulturvidenskab, Københavns Universitet

Mail: kassdorf@hum.ku.dk

OM KRÆFTENS BEKÆMPELSE

Kræftens Bekæmpelse er en privat forening, der i dag repræsenterer over 430.000 medlemmer og mange aktive frivillige i lokalforeninger i landets kommuner.

Kræftens Bekæmpelser arbejder inden for tre hovedområder – forskning, oplysning samt støtte af patienter og pårørende. Dertil kommer det politiske arbejde med at tale patienternes sag over for myndighederne.

Kræftens Bekæmpelses vision er et "Liv uden kræft". Denne vision opnås ved 1) at forebygge, at kræftsygdomme opstår, 2) at give mulighed for helbredelse og 3) ved at hjælpe de mennesker, der rammes.

Kilde: cancer.dk