

## Workshop with IT Innovation & Change: From user insights to solutions - Af Rikke Okholm, Katapult.

Onsdag d. 25. sept, kl. 9.30-17, 1-0-10 (DIKU). 6 pers., måske flere(forhåbentlig). Workshoppen foregår på engelsk.

Tidsrum (ca)	Øvelse	Materiale	Formål
9.30 -9.40	<b>Plenum: Introduktion til workshop:</b> From user insights to solutions Program, formål, metode Det er en iterativ proces, hvor den første idé ikke nødvendigvis er den bedste.	Powerpoint	Forberedelse på processen.
9.40-10.25	<b>Kortlægning:</b> Brugsscenarier og andre repræsentationer over eksisterende praksis	De studerendes data fra feltarbejde	Overblik og forståelse af nuværende praksis
10.25-11.00	<b>KJ-analyse/Affinitetsanalyse</b> over problemer og behov	Post-its og tuscher	Strukturere og se sammenhænge
11.00-11.30	<b>Problemformulering</b> og oversættelse til muligheder? ("How can we?")	Flipoverpapir og post-its	Overgang til løsningsrum
11.30-12.00	<b>Præsentation</b> i plenum(?)		Kommunikation af brugskontekst
12.00-12.30	<b>Spisepause</b>	-	-
12.30-13.15	<b>Brainstorm 1:</b> individuelt mindst 10 idéer <b>Brainstorm 2:</b> i gruppen mindst 50 idéer. <b>Clustering</b> af idéer	Flipoverpapir og post-its	Divergent tænkning/udvidelse af løsningsrum
13.15-13.30	<b>Brainstorm 3:</b> brainwriting (evt. en anden metode)		Inspirere på tværs af grupperne
13.30-14.00	<b>Dot-voting:</b> udvælg 2 idéer	Tuscher	Bevidst udvælgelse, enighed i grupperne om hvad der er vigtigt
14.00-14.45	<b>Konceptualisering</b> af de 2 idéer => vælg en metode: touchpoint analyse/customer journeys/ flow diagrams	Flipoverpapir og post-its	Detaljeret og mere helhedsorienteret tilgang
14.45-15.25	<b>Rapid prototyping</b> af udvalgte touchpoints fra begge koncepter Evt. test med fiktiv bruger (fra en anden gruppe)	Flipoverpapir, pap, saks, tape og post-its	Taktil kommunikation af udvalgte dele af løsning
15.25-15.45	<b>Vægtet konceptudvælgelse</b> <b>Udvælg 1 idé:</b> Ud fra jeres kriterier udvælg endeligt koncept	Flipoverpapir og post-its	Analyse af løsninger/konvergerende tænkning
15.45-16.15	<b>Planlæg videre forløb</b> med jeres brugere og andre aktører: hvad skal undersøges og hvilke metoder skal anvendes, oprids en tidsplan.	Papir	Overvejelser vedr. gruppernes egen proces
16.15-16.30	<b>Plenum: Præsentér</b> jeres koncept og skitseret tidsplan. Feedback fra de andre grupper, hold jer til positiv feedback og hvor I ser potentiale.		Kommunikation af løsning og egen proces, samt feedback
16.30-17.00	<b>Refleksion</b> over i dag og metoder <b>Opsamling:</b> hvad har vi lært, hvad skal der ske herefter	Powerpoint	Refleksion