

Beerbrewing course: Innovationsoplæg og -workshop

Mandag d. 19. august, 2013 fra kl. 8.30-12.15. Af Rikke Okholm, Katapult.

Tidsrum	Aktivitet	Materiale	Output
8.30 -9.00	Oplæg: Innovation: definition, typer og processer Herunder diskussion i plenum <i>Noter: Min baggrund, hvad har de lavet af gruppearbejde indtil nu?</i>	Powerpoint	Indføring i basale begreber
9.00 -9.10	Plenum: Introduktion til workshop Program, formål, metoder Vi skal indstille os på: Udvide løsningsrum, undersøge muligheder Husk at det er ok at lave fejl, fokuser på at være kreativ Formål: Praksisbaseret læring, introduktion til innovationsproces Introduktion til brainstorm Regler for brainstorm	Powerpoint Flipoverpapir og post-its	Forberedelse på processen. Opvarmning til brainstorm
9.10-10.00	Identificer mulige områder – opportunities - til at brainstorme på Brainstorm individuel: mindst 10 idéer Brainstorm i gruppen: De umiddelbare idéer, find mindst 40 idéer.	Flipoverpapir og post-its	Undersøgelse af løsningsrummet og stort antal idéer på post-its
10.00-10.20	Kategoriser jeres idéer og navngiv de forskellige kategorier/temaer	Flipoverpapir og post-its	Overblik af løsningsrum
10.20-10.30	Pause?		
10.30-10.45	Brainstorm i gruppen med ord (7 tilfældige ord, ca. 2 min hver)	Flipoverpapir og post-its	Associationsøvelse for at få flere idéer
10.45-11.00	Kategoriser jeres idéer og navngiv de forskellige kategorier/temaer	Flipoverpapir og post-its	Overblik af løsningsrum
11.00-11.30	Vægtet idéudvælgelse Udvælg 1 idé: Ud fra jeres kriterier udvælg 1 idé, som I vil detaljere til et koncept	Post-its	Analyse af løsninger/konvergerende
11.30-12.00	Plenum: Præsenter jeres koncept. Feedback fra de andre grupper, hold jer til positiv feedback og hvor I ser potentiale.		Kommunikation af mulige løsninger og feedback herpå
12.00-12.15	Refleksion over i dag og metoder (evt. fortæl om hvad I har skrevet i jeres logbøger)		Refleksion