



Golden Days Mediekunst & Kropslighed Katalyst

En udviklingsworkshop **d. 6. maj** kl. 9-17 på Københavns Universitet Amager

*Njalsgade 80, 2300 Kbh S
Lokale 10.1.4 (ved boghandleren)*



KATALYST

Det Humanistiske Fakultets

Afdeling for

humanistisk innovation

*Sammen med forskere og studerende
skaber vi kreative løsninger på
samfundsrelevante problemstillinger.*



Rammen

Katalyst er i gang med et større projekt, hvor formålet er at implementere praksisforløb i universitetsundervisningen på Københavns Universitets Humanistiske Fakultet. Vi kalder praksisforløbet for *fagtematiske workshops*, fordi vi netop vil tilbyde studerende en konkret erfaring med at anvende kursets faglighed i en praktisk sammenhæng.

Det betyder, at en 'almindelig' undervisningsgang vil blive erstattet af et veltilrettelagt 1-2 dages forløb, hvor den studerende skal anvende kursets faglighed til at løse en konkret problemstilling som lever op til professionelle standarder. Her er det naturligvis en betingelse, at problemstillingen er stillet i forhold til de studerendes faglighed og kursets faglige mål, samtidig med at den endelige leverance kan skabe værdi for opdragsgiveren. Derfor bliver problemstillingen udarbejdet i samarbejde mellem underviseren, Katalyst og den eksterne virksomhed.

Hvem gør hvad

Med sin brede erfaring med at udvikle og facilitere udviklingsprocesser til universitetsstuderende står Katalyst for den fulde planlægning og gennemførelse af praksisforløbet. Vi anbefaler dog, at virksomheden deltager ved forløbets start med en introduktion af problemstillingen, samt deltager ved deltagerens afsluttende præsentation af deres arbejde.

Golden Days, Mediekunst & Kropslighed og Katalyst

I dette tilfælde vil den fagtematiske workshop være et intenst 1-dags udviklingsforløb i samarbejde med studerende fra *Mediekunst & Kropslighed*, Ph.d. Merete Carlson, Katalyst og Golden Days. Golden Days stiller en konkret udfordring udviklet i samarbejde med Katalyst. Katalysts konsulenter Jesper Lee Jyderup, Maja Topsøe og Marjanne Kurth vil designe samt facilitere forløbet og fungere som professionelle konceptudviklere under selve forløbet. De studerende vil fungere som fageksperter.

En del af et større projekt

Udviklingen og gennemførelsen af praksismoduler i undervisningen er en del af et større projekt. Katalyst og Københavns Universitet har netop igangsat et 4-årigt projekt i samarbejde med CBS, DTU, ØEA, Symbion Management, Københavns Erhvervscenter og Venture Cup. Projektet hedder Next Generation.

Faglighed & teori

Den fagtematiske workshop vil blive afholdt med overbygningsstuderende fra kurset *Mediekunst & Kropslighed* og ph.d Merete Carlson.

Kursets indhold

I samtidens mediekunst har kropslig oplevelse og erfaring en central position. Informations- og kommunikationsteknologi omgiver os i stigende grad: vi bærer mobiltelefoner og iPods tæt på kroppen, vi er forbundet med trådløse netværk, vi overvåges og aflæses af IT, og derfor interagerer vi konstant med computergenererede dimensioner af rum og tid. Dette har konsekvenser for vores forståelse af æstetisk erfaring og ikke mindst vores forståelse af kropslighed. I mediekunsten i dag problematiseres den menneskelige krop som afgrænset størrelse, og vi må derfor gå bort fra distinktioner som beskuer/værk og krop/teknologi og i stedet analysere nuancerne i de *relationer* vores krop involveres i.

Kurset vægter teoretisk diskussion og praktiske analyser lige. Igennem de praktiske analyser undersøges, hvordan kroppen involveres, bevæges, berøres, hvordan sansernes prioriteres og hvordan æstetisk oplevelse og erfaring etableres i den enkelte installation. Derudover arbejdes der i kurset med at udtænke og arrangere nogle praktiske eksperimenter, der på kreativ vis udforsker, hvordan vi kropsligt er relateret til informations- og kommunikationsteknologi. Formålet med disse eksperimenter er primært, at udforske, hvordan man noterer og registrerer nuancerne i vores kropslige oplevelse og dermed gøre egne erfaringer med de udfordringer, vi står overfor i det komplekse felt omkring nyere medietori og kunst.

Teori

Dette kursus har sit teoretiske udgangspunkt i kropsfænomenologien hos Maurice Merleau-Ponty, men formålet er at studere, hvordan kropsfænomenologien videreføres, udvikles og problematiseres i relation til mediekunsten i dag. Her beskæftiger kurset sig med Katherine Hayles, Mark B.N. Hansen, Susan Kozel og Brian Massumi.



Casen

Baggrund

Sammen med Musik i Syd (fra Sverige) skal Golden Days organisere en kulturfestival i oktober 2010. Festivalen inviterer 15 af de største og mest markante kulturinstitutioner i Øresund på en rundrejse under overskriften *Music and Art Around*. Her blander kompositionsmusik sig med konceptkunst, når publikum inviteres over sundet til nye og unikke kulturelle oplevelser med klassisk musik og samtidskunst.

Music and Art Around er en videreudvikling af festivalen Music Around - et unikt samarbejde mellem forskellige orkesterinstitutioner på begge sider af Øresund. Festivalen er siden 2002 blevet afholdt hvert andet år med vekslende temaer. Nu udvides festivalen, der for første gang også samarbejder med samtidskunstens store institutioner, til at blive en tilkendegivelse - en manifestation - af det store og kvalificerede kunststudbud, som findes på begge sider af Øresund.

Udfordring

Golden Days rolle i festivalen er at kommunikere og markedsføre festivalen. I forbindelse med festivalens udvidelse til at samarbejde med samtidskunsten i Øresund står Golden Days overfor en aktuell problemstilling i forhold til markedsføringen.

En udfordring der handler om, at formidle **hvad** der sker i mødet imellem de to kunstoplevelser, **hvordan** mødet tager form og **hvorfor** det overhovedet er interessant for festivalens målgruppe? I den sammenhæng arbejder Golden Days med en kommunikationsramme, der bygger på ordet 'Around'. Ordet around vil blive brugt meget aktivt i kommunikationen, og gøre fortællingen klar ved at opfordre publikum til at get around, come around, turn around, be around, travel around, fool around, shop around, hang around, look around og så videre.

Forslag til problemstilling

Ud fra ovenstående overordnet ramme vil deltagerne arbejde med følgende konkrete udfordring

Skab konkrete aktiviteter der, som en del af festivalens markedsføringskoncept 'Around', tydeliggør det, at komme rundt i de(t) mulighedsrum som mødet mellem klassik musik, samtidskunst og festivalgæsterne skaber.

Denne udfordring opfordrer deltagerne til at arbejde med dynamiske fleksible rum i forhold til forskellige miksninger af digitale lag af informationer og fysiske faktorer. Helt konkret kan man tage fat i en af Golden Days' markedsføringstiltag, der visualiserer og afspejler 'Around'-tanken: En festivalbus der ikke blot skal fragte festivalgæsterne rundt til kulturinstitutionerne, men samtidig formidle festivalens møde mellem kunst og musik. Derudover ønsker Golden Days forslag til andre kreative tiltag.

