

### Program Gastronomy Ideation workshop 2013

Mandag d. 9. sept., 2013 fra kl. 11.00-15.00. Af Rikke Okholm, Katapult.

Tre grupper af fire studerende har hver fået en udfordring "Innovation Challenge" fra en industriel partner.

Tidsrum	Aktivitet	Materiale	Output
11.00-11.20	<b>Oplæg: Innovation: definition, typer og processer</b> Herunder diskussion i plenum <i>Noter: Min baggrund, hvad har de lavet af gruppearbejde indtil nu?</i>	Powerpoint	Indføring i basale begreber
11.20-11.25	<b>Ideation workshop</b> Program, formål, metoder <b>Identificer mulige områder – opportunities</b> - til at brainstorme på <b>Regler for brainstorm</b>	Powerpoint Flipoverpapir og post-its	Forberedelse på processen. Opvarmning til brainstorm
11.25-11.40	<b>Brainstorm individuel:</b> mindst 10 idéer		Udvikling af de umiddelbare idéer
11.40-12.00	<b>Brainstorm i gruppen:</b> find mindst 50 idéer.		Idéerne i hele gruppen, inspirere i gruppen
12.00-12.30	<b>Spisepause</b>		
12.30-12.45	<b>Brainstorm i gruppen med ord</b> (7 tilfældige ord, ca. 2 min hver)	Flipoverpapir og post-its	Associationsøvelse for at få endnu flere idéer
12.45-13.05	<b>Kategoriser</b> jeres idéer og navngiv de forskellige kategorier/temaer	Flipoverpapir og post-its	Overblik af løsningsrum
13.05-13.25	<b>Brainstorm 4: brainwriting</b>	Flipoverpapir og post-its	Inspirere på tværs af grupperne
13.25-13.45	<b>Evaluation criteria</b> <b>Dot-voting: udvælg 10 idéer</b>		
13.45-14.10	<b>Vægtet idéudvælgelse</b> <b>Udvælg 3 idé:</b> Ud fra jeres kriterier udvælg 3 idéer, som I vil detaljere	Post-its	Analyse af løsninger/konvergerende
14.10-14.40	<b>Detaljer af koncepter</b>		
14.40-15.00	<b>Plenum: Præsenter</b> jeres koncept. Feedback fra de andre grupper, hold jer til positiv feedback og hvor I ser potentiale.		Kommunikation af mulige løsninger og feedback herpå