

KURSUSTITEL:

Udgave:

Årsværk:

Semester:

Institut:

Undervisere (fagligt ansvar):

Undervisere (praksis-ansvar):

Tid og sted

Dag kl. 00.00-00.00. Lokalenummer 00.0.00.

Dag kl. 00.00-00.00. Lokalenummer 00.0.00.

Kursusbeskrivelse

Beskrivelse af formål og kursusindhold.

XXXX

Eksamensform og bestemmelser

XXXX

Særligt om kursets praksisforløb

Kurset er integreret med et praksisforløb. I teams af xx studerende skal den studerende bruge kursets faglige emner til at kvalificere og udføre et projekt i samarbejde med en organisation eller virksomhed. Projektet bliver udleveret på første kursusdag og skal afleveres til virksomhedsaftageren ved afslutningen af kurset.

Projektet i praksisforløbet

Projekterne består af en problemstilling, som skal løses af de studerende. Projekterne tilbydes af følgende aftagere xxx

I praksisforløbet er der indlagt xx milepæle, hvor den studerende skal fremlægge delresultaterne af det foreløbige projektarbejde. Kurset afsluttes med en præsentation af de studerendes projektresultater for aftagerne.

Teamarbejde i praksisforløbet

De studerende arbejder i teams af 4-5 personer igennem hele kurset. Inden første kursusdag har underviseren sammensat teams.

Vejledning i praksisforløbet

Under kurset vil de studerende modtage vejledning fra den faglige underviser, erfarne praktikere og virksomhedspartneren på projektets indhold.

Kursusform

Med deltagelse af en række teoretikere og praktikere består kurset af en akademisk indføring til feltet, en række praksis-workshops og forberedelse til eksamensopgaver. Hertil skal den studerende afsætte tid til gruppestudier og intensive samarbejde med de involverede virksomhedsaftagere.

Forudsætninger

Kurset udbydes som en del af **xx**. Kurset forudsætter en *øget aktiv deltagelse* under henvisning til undervisningens praksisdimensioner, der finder sted som henholdsvis gruppearbejde, samarbejde med aftagere og praksis-workshops.

For så vidt henvender kurset sig til studerende med stor motivation til at 1) arbejde eksperimenterende med praksisdimensionen af deres faglighed, 2) samarbejde intensivt med både medstuderende og aftagere og 3) producere konkrete løsninger på komplicerede problemstillinger.

Der stilles ingen krav til forudgående kendskab til eller erfaring med innovation og/eller virksomhedsforståelse.

Ansøgningsfrist

På grund af samarbejdet med aftagervirksomheder har kurset et optag på maksimalt **xx** studerende. Kurset lukkes for tilmeldinger, når maksimalantallet er nået.

Tilmelding til kurset sker ved motiveret ansøgning senest den **xx-xx-xx**. Ansøgningen skal indeholde:

- En kort motivation for deltagelsen på kurset.
- Kontaktoplysninger på den studerende.
- Evt. begrundelse for en særlig interesse i én af projekterne. Vi vil forsøge at tage hensyn til dette, men kan ikke stille en garanti.

Ansøgningen sendes til: **[navn, kontaktinfo]**

Du kan forvente svar på ansøgningen senest den **xx-xx-xx**.

Kursuslitteratur

Kompendium vil blive lavet og kan købes i kompendium-udsalget fra den **xx-xx-xx**.

Program	Uge 1	Uge 2	Uge 3
Faglig beskrivelse	Forelæsning	Forelæsning	Forelæsning
Praksis beskrivelse	Introduktion <i>Praksis Curriculum</i> Varighed: 1 time	Workshop <i>Fase: At etablere projekter</i> Varighed: 2 timer	Workshop <i>Fase: Dataindsamling</i> Varighed: 2 timer

	<p><u>Læringsmål</u> De studerende introduceres til kursets praksisforløb, eksamensforhold, litteratur og cases.</p> <p><u>Indhold</u> De studerende arbejder på et udviklingsprojekt i samarbejde med en virksomhedsaftager.</p> <p>Vi gennemgår de planlagte workshops, seminarer og rådgivningssessioner, der alle afholdes med fokus på at gøre de studerende i stand til at løse deres projekt.</p> <p>Emner:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Praksisforløbet. • Hvorfor innovation? • Case. • Eksamen + litteratur. 	<p><u>Læringsmål</u> Studerende skal være i stand til at udarbejde en baseline for deres projektudvikling.</p> <p><u>Indhold</u> Et projekt har altid et udgangspunkt (baseline), hvorfra det udvikles. En ramme, der blandt andet består af ressource, kompetencer og ambitioner.</p> <p>Vi begynder praksisforløbet med at definere rammerne for projektet. Det gælder såvel de interne som de eksterne forhold.</p> <p>Det gør vi for det første for at etablere overkommelige og gennemførlige projekter, som kan løses under de af kursets givne betingelser. Vi gør det også for at sikre fokus på forventningsafstemning i de enkelte teams.</p> <p>Emner:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektdesign. • Produktionsplan. • Teamdynamikker. <p><u>Produktionsmål til næste gang</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Forventningsafstemning i teams. • Projektramme etableres. • Rollefordeling. 	<p><u>Læringsmål</u> Studerende skal være i stand til at opbygge et solidt datafundament, som kan kvalificere/redefinere problemstillingen i casen.</p> <p><u>Indhold</u> En klart defineret problemstilling fungerer som en rettesnor for projekters progression.</p> <p>En dyb forståelse af indholdet i og konteksten for problemstillingen fungerer således som et meget værdifuldt beslutningsgrundlag for udviklingsprojekter. En stor del af løsnings legitimitet og argumentationskraft vil ofte ligge i et solidt datamateriale.</p> <p>Emner:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dataindsamling (i felten). • Målgrupper. • Fra brugerens perspektiv: Brugerbehov og brugsværdi. • Konstruktive problemformuleringer. <p><u>Produktionsmål til næste gang</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Definition/redefinering af problemstillingen i casen. • Plan for undersøgelse/feltarbejde.
Program	Uge 4	Uge 5	Uge 6
Faglig beskrivelse	Forelæsning	Forelæsning	Forelæsning
Praksis beskrivelse	Seminar <i>Fase: At definere mulighedsrum</i> Varighed: 4 timer		Workshop <i>Fase: Løsninger til brugeren – Idéer fra brugerens perspektiv</i> Varighed: 2 timer

	<p><u>Læringsmål</u> På baggrund af dataindsamling og med en klart formuleret problemstilling skal den studerende være i stand til at anbefale og argumentere for mulige løsningsrum, der er relevante for casen. Det implicerer evnen til at analysere og sammenligne brugerværdi og værdi for case-virksomheden.</p> <p>Dette praksismodul indleder brobygningen mellem tværkulturelle studier og virksomhedsforståelse og repræsenterer for så vidt en kritisk fase i udviklingsprocessen.</p> <p><u>Indhold</u> At analysere og fortolke data til meningsfulde indsigter og handlingsorienterede mulighedsrum er af afgørende betydning for løsningers værdipotentialer. Det er her, at perspektivet for mulige løsningsstematikker anlægges, mens andre tematikker hengemmes. Samtidig er en sådan fortolkningsproces en af de mest tidskrævende aktiviteter.</p> <p>Hårde beslutninger skal tages, når teamet skal omsætte de internaliserede refleksioner og pointer til et overbevisende og kommunikérbart perspektiv, som man vil efterfølge i resten af udviklingsprocessen.</p> <p>Emner:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pattern recognition. • Innovationssystem. • Organisationsstrategier og værdistrømme. • Formelle/uformelle magtstrukturer. <p><u>Produktionsmål til næste gang</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Customer Journey. • Opportunity narratives. 		<p><u>Læringsmål</u> Studerende skal være i stand til at generere og udvælge idéer. Desuden skal de studerende kunne formgive idéer til prototyper på konceptniveau.</p> <p><u>Indhold</u> At være kreativ er en del af at være innovativ. På denne workshop vil vi undersøge forskellige tilgange til idéudvikling.</p> <p>Vi interesserer os for arbejdsprocesserne både før, under og efter idéudviklingen.</p> <p>Før: De nødvendige forberedelser i forhold til at udvælge et fokus (zoome ind/ud) for idéudviklingssessioner.</p> <p>Under: Effekten af disciplineret facilitering og afvikling af den kreative udfoldelse gælder både internt i teamet. Men også hvis teamet vil hente idéer fra brugere.</p> <p>Efter: Grundighed i dokumentationen af idéudvikling, så alle kan forstå resultaterne.</p> <p>Emner:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metoder inden for kreativitet. • Konzeptudvikling. • Idéer til brugeren, ikke os. • Systematisering af idéer. • Value proposition (pitch). • Low-res prototyping. <p><u>Produktionsmål til næste gang</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Skabelon for idékatalog. • Prototyper (til brugertest). • Value proposition (pitch).
Program	Uge 7	Uge 8	Uge 9
Faglig	Forelæsning	Forelæsning	Forelæsning

beskrivelse			
Praksis beskrivelse		<p>Workshop <i>Fase: At realisere løsninger</i> Varighed: 3 timer</p> <p><u>Læringsmål</u> Studerende skal være i stand til at identificere laveste realiseringsniveau, så de evner at skalere konceptet til en realistisk implementeringsplan, samtidig med at konceptet kan fungere værdiskabende i en brugers kontekst.</p> <p><u>Indhold</u> At tilrette koncepter til implementering uden at reducere i kerneværdien kræver som minimum en stærk konceptkerne samt et overblik over konceptets produktions- og understøttelseskrav. Heraf følger også en forståelse af den rigtige placering af konceptets forskellige eksekveringsbehov i forhold til at skabe størst mulige effekt.</p> <p>Derfor arbejder vi på denne workshop med at skalere, integrere og trykteste jeres løsninger i forhold til deres værdikæde.</p> <p>Emner:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hi-res prototyping. • Skitse til forretningsmodel. • Adaption teori. • Værdikæde. • Value proposition (pitch). <p><u>Produktionsmål til næste gang</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Prototyper (som beslutningsgrundlag). • Value proposition (pitch). 	<p>Evt. team-rådgivning <i>Feedback og sparring v. Katalyst</i></p>
Program	Uge 10	Uge 11	Uge 12
Faglig beskrivelse	Forelæsning	Forelæsning	Forelæsning
Praksis	Workshop	Evt. team-rådgivning	Workshop

beskrivelse	<p><i>Fase: Kommunikation</i> Varighed: 4 timer.</p> <p><u>Læringsmål</u> Studerende skal være i stand til at udarbejde og argumentere for en kommunikationsstrategi.</p> <p><u>Indhold</u> Man kan have udviklet et stærkt koncept og defineret kerneidéen, men hvis ikke man formår at formidle og vise konceptets styrker (og svagheder), er det svært at motivere andre til at bruge og anbefale konceptet. For at opnå den bedst mulige kommunikation skal præsentationen og argumentationen bygges op om konceptets kerne.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konceptbeskrivelse • Value proposition (pitch). • Strategisk kommunikation. • Partnerskaber/tribes. <p><u>Produktionsmål til næste gang</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Pitch. 	<p><i>Feedback og sparring v. Katalyst</i></p>	<p><i>Fase: Præsentationsdesign</i> Varighed: 4 timer</p> <p><u>Læringsmål</u> Studerende skal være i stand til at fremlægge en projektpræsentation.</p> <p><u>Indhold</u> En god præsentation kræver øvelse og viden om de grundlæggende retoriske regler. Det er afgørende for at få budskabet igennem og overtage/overbevise sit publikum. Derfor arbejder vi målrettet med den kropslige og mundtlige fremtoning.</p> <p>Emner:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basis retorik. • Mundtlighedens vilkår. • Argumentationsteori. • Kropslig fremtoning. <p><u>Produktionsmål til næste gang</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Færdig præsentation.
Program	Uge 13	Uge 14	
Faglig beskrivelse	Ingen forelæsning	Eksamensforberedelse	
Praksis beskrivelse	<p>Seminar <i>Præsentation af projekter</i> Varighed: 4 timer</p> <p>De studerende fremlægger deres projektresultatet for aftagere.</p>	Eksamensforberedelse	