

Semesterplan

Tværkulturel Innovation; Forårssemester 2013.

Tirsdage kl. 09 – 13.

Lokale: 24.01.07.

Grundbog:

Jacobsen, Dag Ingvar & Thorsvik, Jan: *Hvordan organisationer fungerer – Indføring i organisation og ledelse*. København: Hans Reitzels Forlag, 2002.

5/2 - Virksomheden i et tværkulturelt perspektiv.

Kl. 09 – 10: Introduktion til kursets teoridel; Hvorfor er virksomheden relevant som studieobjekt for faget? Diskussion af det tværkulturelle perspektiv.
Litteratur: forord & kap. 1 (Jacobsen & Thorsvik 2002); Melissa Cefkin (2012): 'Close Encounters – Anthropologists in the Corporate Arena' i *Journal of Business Anthropology*, vol. 1, nr. 1, s. 91-117.

Kl. 10 – 12: Introduktion til kursets praksisdel med oplæg fra Måltidspartnerskabet samt gennemgang af kernebegreber i innovationsprogrammet.

Kl. 12 – 13: Frokost med opdragsgiver.

12/2 - Mål, effektivitet og teknologi.

Kl. 09 – 10: Divergerende forestillinger om mål og effektivitet samt deres indflydelse på virksomhedens eksterne og interne processer; teknologi som social aktør.
Litteratur: kap. 2 (Jacobsen & Thorsvik 2002); Salamon, Karen Lisa (2007): *Selvsmål – Det evaluerede liv*, Gyldendal. s. 54-88.

Kl. 10 – 13: Innovation (pt. I).
Workshoppen introducerer til grundlæggende innovationsbegreber og "Double Diamond" som procesdesign til udviklingsprocesser.

Litteratur:

Brown, Tim (2008): "Design Thinking". I: *Harvard Business Review*, June 2008. Boston (MA), Harvard Business Publishing, s. 84-92.

Darsø, Lotte (2011): "Kapitel 2: Innovationsbegreber og klassifikationer" & "Kapitel 3: Innovationsfeltet i organisation og samfund". I: *Innovationspædagogik – Kunsten at fremelske innovationskompetence*. Frederiksberg, Samfundslitteratur, s. 25-55.

Dyer, Jeff, et al. (2009): "The Innovator's DNA". I: *Harvard Business Review*, December 2009. Boston (MA), Harvard Business Publishing, s. 61-67.

19/2 – Struktur.

Kl. 09 – 10: Formaliseringen af virksomhedsfællesskabet; Virksomheden som et netværk, med særlig fokus på Måltidspartnerskabet.

Litteratur: kap. 3 (Jacobsen & Thorsvik 2002); 'Netværk: At spore forbindelser' i Hastrup, Rubow & Tjørnhøj-Thomsen (2011): *Kulturanalyse – kort fortalt*. s. 126-134

Kl. 10 – 13: Projektorganisering – at gøre innovationsprojekter innovative.

Workshoppen introducerer til projektdesign og giver en indføring i design space og teamprogression i udviklingsprojekter.

Litteratur:

Darsø, Lotte (2011): ”Kapitel 4: Innovationsproces, innovationsdiamant og lederroller” og ”Kapitel 9: Sociale teknologier til innovationsskabelse”. I: *Innovationspædagogik – Kunsten at fremelske innovationskompetence*. Frederiksberg, Samfundslitteratur, s. 57-79 & 145-169.

Hackman, J.R. (2009): ”Why Teams Don’t Work”. I: *Harvard Business Review*, May 2009. Boston (MA), Harvard Business School Publishing.

26/2 – Organisationskultur.

Kl. 09 – 10: Virksomheden som kulturelt fællesskab; Virksomhedshistorier; Kultur som et værktøj.
Litteratur: kap. 4 (Jacobsen & Thorsvik 2002); ”Telling business stories” i Hatch, Kostera & Kozminski (2005): *The Three Faces of Leadership – Manager, Artist, Priest*. s. 12-44.

Kl. 10 – 13: Brugeren som kilde til innovation.
Workshoppen præsenterer behovsforståelse og brugerinvolverende metoder.

Litteratur:

Bechmann, Søren (2010): *Service design*. Århus, Academica. Læs først og fremmest: ”Kapitel 2: Hvad er en serviceydelse?” (s. 27-41); ”Kapitel 7: Konsekvenser” (s. 119-126); ”Kapitel 9: Indsigt” (s. 141-166).

Thomke, Stefan & Hippel, Eric von: ”Customers as innovators. A new way to create value”. I: *Harvard Business Review*, April 2002. Boston (MA), Harvard Business Publishing, s. 74-81.

5/3 - Magt og konflikt.

Kl. 09 – 10: Organisationen som arena for interessekonflikter; Magt, autoritet og empowerment.
Litteratur: kap. 5 (Jacobsen & Thorsvik 2002); Dean, Mitchell (2009): *Governmentality – Power and Rule in Modern Society (2nd edition)*, London: Sage publications, s. 16-51.

Kl. 10 – 18: Idéers værdikæder.
Workshoppen introducerer idéers værdiskabelse og tilbyder *mulighed for faciliteret, kreativ udviklingsproces med teknikker til idégenerering og konceptudvikling*.

Litteratur:

Carlson, C.R. & Wilmot, W. (2006): ”Chapter 5: It’s as simple as NABC” & ”Chapter 8: Your elevator pitch”. I: *Innovation. The Five Disciplines for Creating What Customers Want*. New York, Crown Business., s. 85-100 & s. 127-137.

Hansen, M.T. & Birkinshaw, J.: ”The innovation value chain”. I: *Harvard Business Review*, June 2007. Boston (MA), Harvard Business Publishing.

12/3 - Fortrolighed og etik i felten.

Kl. 09 – 10: Ethiske implikationer i virksomhedsfelten.
Litteratur: *litteratur endnu ikke fastsat*

Kl. 10 – 13: Rapid prototyping.

Workshoppnen præsenterer participatory design og arbejder med rapid prototyping som undersøgelses- og udviklingsmetode.

Litteratur:

Brown, Tim (2009): "Building to think, or the power prototyping". I: *Change by Design. How design thinking transforms organizations and inspires innovation*. New York, HarperCollins, s. 87-108.

Coughlan, Peter, et al. (2007): "Prototypes as (design) tools for behavioral and organizational change." I: *The Journal of Applied Behavioral Science*, vol. 43, no. 1, March 2007. Arlington (VA), NTL Institute, s. 1-13.

19/3 – Brugeren (midtvejsstatus – på Akselborg, 1 time).

Kl. 10 – 11: Brugerforestillinger og forestillinger om brugeren. Den tykke som mål for regulering og virksomheden som mediator.

Litteratur: Svennevig, Ingeborg (1997): *Hvem er de 'lokale' i naturbevaring?*, Working Paper 108, Humanities Research Center: Man & Nature; Bolero, Natalie (2009): 'Fat Kids, Working Moms, and the "Epidemic of Obesity": Race, Class and Mother Blame' i Rothblum & Solovay (eds.) *The Fat Studies Reader*, New York: New York University Press, s. 113-120; Guthman, Julie (2009): 'Neoliberalism and the Constitution of Contemporary Bodies' i Rothblum & Solovay (eds.) *The Fat Studies Reader*, New York: New York University Press, s. 187-197.

Kl. 11 – 12: Opsamling på midtvejsfeedback.

2/4 – Omgivelser.

Kl. 09 – 10: Organisationen som et åbent system; kontekstualisering af organisationen.

Litteratur: kap. 6 (Jacobsen & Thorsvik 2002); Gulløv, Eva & Højlund, Susanne (2003): 'Konteksten – Feltens sammenhæng' i Hastrup (ed.) *Ind i verden – en grundbog i antropologisk metode*, København: Hans Reitzels Forlag, s. 343-364.

Kl. 10 – 13: Design-driven innovation.

Workshoppnen introducerer design-driven innovation som "meaning-push"-tilgang til innovation.

Litteratur:

Verganti, Roberto (2008): "Design, Meanings, and Radical Innovation. A meta-model and a research agenda". I: *Journal of Product Innovation Management*, vol. 25, issue 5. Hoboken (MA), PDMA/Wiley, s. 436-456.

9/4 – Medarbejderen.

Kl. 09 – 10: Selvdisciplinering og management; konstruktionen af den gode medarbejder.

Litteratur: kap. 7 (Jacobsen & Thorsvik 2002); Salamon, Karen Lisa (2007): *Selvsmål – Det evaluerede liv*, Gyldendal, s. 7-54.

Kl. 10 – 13: Præsentationsteknik.

Workshoppnen genbesøger NABC og arbejder videre med præsentationsteknik, retoriske redskaber og træning i mundtlig retorik med henblik på at styrke præsentationsevnen.

Litteratur:

Carlson, C.R. & Wilmot, W. (2006): "Chapter 5: It's as simple as NABC" & "Chapter 8: Your elevator pitch". I: *Innovation. The Five Disciplines for Creating What Customers Want*. New York, Crown Business., s. 85-100 & s. 127-137.

12/4 – Statuspræsentation med opdragsgiver.

Kl. 09 – 12: Præsentationer af feltarbejde og konceptuel retning for opdragsgiver.

16/4 – Kommunikation.

Kl. 09 – 10: Intern kommunikation og forestillinger om det interkulturelle samarbejde.
Litteratur: kap. 8 (Jacobsen & Thorsvik 2002); Gertsen, Martine Cardel & Søderberg, Anne-Marie (2011): 'Intercultural collaboration stories: On narrative inquiry and analysis as tools for research in international business' i *Journal of International Business Studies (2011) vol. 42*, s. 787-804.

Kl. 10 – 13: Forandringsledelse.
Workshoppen behandler interessentanalyse, målgruppe-kommunikation og kernefortællingen.

Litteratur:

Kotter, John P. (2007/1995) "Leading Change: Why transformation efforts fail". I: *Harvard Business Review, January 2007*. Boston (MA), Harvard Business Publishing, pp. 97-103.

23/4 – Beslutningsprocesser.

Kl. 09 – 10: Rationalitet, interesser og forhandling.
Litteratur: Kap. 9 (Jacobsen & Thorsvik 2002); Maitlis, Sally & Ozcelik, Hakan (2004): 'Toxic Decision Processes: A Study of Emotion and Organizational Decision Making' i *Organization Science, vol. 15, no. 4 (Jul – Aug., 2004)*. s. 375-393.

Kl. 10 – 13: Ny værdiskabelse – nye konsekvenser.
Workshoppen kigger på projekters værdiskabelse og forretningsmæssige datagrundlag gennem "business model canvas" og opbygger derfra en business case for opdragsgiver.

Litteratur:

Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2009): *Business Model Generation*. Self published.
Business Model Canvas kan downloades: <http://www.businessmodelgeneration.com/>

30/4 - Læring og forandring.

Kl. 09 – 10: Diskussion af innovationstanken.
Litteratur: Kap. 10 & 11 (Jacobsen & Thorsvik 2002).

Kl. 10 – 13: Løsning.
Workshoppen genbesøger innovationsprogrammets redskaber og tilbyder pitch-vejledning.

7/5 – Præsentation.

kl. 10 – 12: Løsningsforslag præsenteres for partnerkreds i Måltidspartnerskabet.

14/5 – Ledelse.

Kl. 09 – 10: Ideer om ledelsesstil; lederen som mytisk skikkelse; evt. eksamensvejledning.
Litteratur: Kap. 12 (Jacobsen & Thorsvik 2002); Hatch, Kostera & Kozminski (2005): *The Three Faces of Leadership – Manager, Artist, Priest*, s. 1-7 & 132-137.

Kl. 10 – 12: Innovation – Tværkulturel Innovation (pt. II).
Workshoppen samler op på kursets praksisdelen med fælles refleksioner over ledelsesdimensionerne i projekternes vej gennem ”Double Diamond”-processen.

Litteratur:

Koen, Peter A., et al. (2002): ”The fuzzy front end: Effective methods, tools and techniques”. I: *The PDMA Toolbook for New Product Development*. Hoboken (NJ), Wiley, pp. 81-91.

Lennér Axelson, B. & Thylefors, I. (2006): ”Grupper og gruppeprocesser”. I: *Arbejdsgruppens psykologi – Det psykosociale arbejdsmiljø (3. udgave)*, pp. 43-64.

Van de Ven, A.H., et al. (1999). ”Chapter 2: Mapping the innovation journey”. I: *The Innovation Journey*. New York, Oxford University Press, pp. 21-66.

Kl. 12 – 13: Eksamensvejledning.