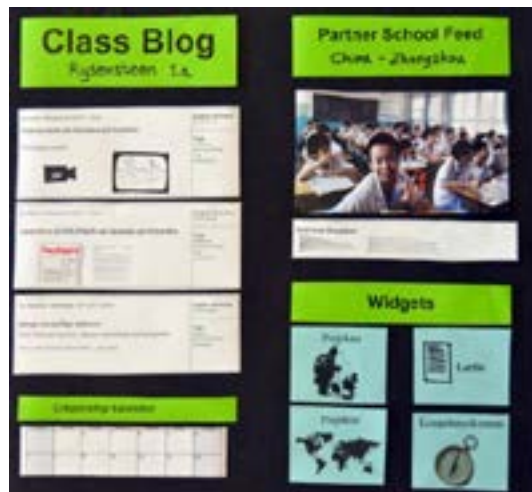


AUGUST 2011



VERDENSBORGER PÅ VESTERBRO

- Et servicekoncept der integrerer citizenship-begrebet i undervisningen.

Rysensteen Gymnasium arbejder løbende med at inddrage eleverne i egen læring og beslutningsprocesser. Derfor ønsker Rysensteen at inddrage citizenship og medborgerskab i deres profil og aktiviteter. Formålet med at sætte citizenship på dagsordenen er at give eleverne mulighed for at forstå deres læring i en lokal, national samt global sammenhæng og at se sig selv som verdensborgere. Det er afgørende, at eleverne ikke blot lærer at reflektere og tage ansvar, men også understøttes i at handle på baggrund af egen refleksion. Derfor skal grupperne designe et nyt servicekoncept for elever og undervisere der understøtter citizenship-begrebet i undervisningen og læringen på gymnasiet.

RESULTATET

Gruppen udviklede et servicekoncept for at konkretisere begrebet citizenship, så det kunne implementeres for elever, lærere og ledere i hverdagen på Rysensteen.

Servicekonceptet er et treårigt dannelsesforløb, med fokus på det lokale (1.g), nationale (2.g) og globale niveau (3.g). En væsentlig del af konceptet er den virtuelle verdensborgerprofil, Kosmo, hvor produkter fra elevens citizenship-projekter kan blive lagt op, samt den knyttede blog, der fungerer som kontaktflade med en international partnerklasse.

Servicekonceptet er baseret på gruppens indsigter fra bl.a. feltarbejde. De primære indsigter var: Uklarhed omkring begrebet citizenship, ønske om medbestemmelse i projektet, et tydeligere formål med projektet og ønske om øget inddragelse af lokalmiljøet.

OM PROCESSEN

Problemstillingen blev behandlet på Sommerskolen 2011. Sommerskolens tema var SERVICE. De studerende blev guidet igennem et professionelt innovationsforløb, der byggede på metoder og tilgange til serviceinnovation og servicedesign. Sommerskolen var bygget op omkring en faglig og en praktisk del, og de studerende modtog undervisning inden for begge områder. De studerende arbejdede i tværfaglige grupper og blev igennem tre intensive uger guidet af lektorer og professorer med speciale inden for innovation, proces teori og kommunikation samt professionelle praktikere med erfaring inden for blandt andet ide- og konceptudvikling, iværksætteri, prototyping og brugeranalyser.

FAKTA

Kursus: Sommerskolen 2011
 Kursusansvarlig: TORS i samarbejde med Katalyst
 Deltagere: Studerende fra KU, CBS og DTU
 Varighed: 3 uger
 Opdragsgiver: Rysensteen Gymnasium
 Facilitatorer: Marjanne Kurth, Katalyst;
 Jesper Lee
 Jyderup, Katalyst